

Analiza rentabilității și a gestiunii resurselor la nivelul a trei producători europeni de automobile

Lect. univ. dr. Bogdan Cosmin GOMOI

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

Abstract

The motor vehicle manufacturing sector represents an essential component of a country's industry. The exponential growth of the parameters provided to customers by manufacturing countries have determined more and more countries to be concerned about implementing such a branch of the productive sector. In addition to the physical wear and tear that the end products of this field are subject to, moral wear and tear becomes increasingly significant. The companies' added value directly impacts the national GDP, which ultimately represents a combination of added values in a financial year. Profitability and resource management rely equally on financial and accounting information correlated with financial position and performance. A satisfactory profitability and an effective resource management are related to a substantial added value. This paper focuses on analyzing three solid companies operating in this sector, from three European countries with a strong tradition in motor vehicle manufacturing: Renault, from France, Volkswagen, from Germany, and Stellantis, from Italy. Covering the pandemic and post-pandemic period of 2020-2023, the profitability and resource management of these three companies will be comparatively analyzed, as elements directly related to the added value generated by their activity and, by extension, as factors influencing the GDP of the three countries.

Keywords: analysis, profitability, resource management, motor vehicles, Europe

Termeni-cheie: analiză, rentabilitate, gestiunea resurselor, automobile, Europa

Clasificare JEL: G32, M10, M41, M49, L62

To cite this article: Gomoï, B.C. (2025), *Analiza rentabilității și a gestiunii resurselor la nivelul a trei producători europeni de automobile*, CECCAR Business Review, N° 1, pp. 27-36, <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2025.01.04>

➔ Introducere

Poziția financiară se asociază averii companiei în abordarea ei duală, oferind informații cu privire la drepturi și obligații, la resursele proprii și străine și la utilizarea acestora pe termen lung sau scurt. Performanțele financiare vizează comparația dintre cauzele angajate și efectele obținute, dintre consumurile efectuate și sumele încasate sau de încasat la nivelul entității.

Intercorelarea poziției financiare-performanțe financiare oferă o imagine fidelă a activității unei firme, în dinamică, fundamentată pe alternanța averii îmbogățite sau sărăcite de performanțele generate.

➔ Metodologia cercetării

Coroborând structuri informaționale financiar-contabile aferente poziției financiare și performanțelor financiare, se determină și se interpretează indicatorii financiari de rentabilitate și de gestiune a resurselor.

Aceștia vor fi studiați din punct de vedere static și dinamic, relațiile de calcul și tehnicile utilizate fiind reliefate schematic în cele ce urmează.

Categoria de indicatori	Indicatori	Static			Dinamic
		Relație de calcul	Semnificație	Valoare optimă pentru producția de automobile	
Rentabilitatea	Rentabilitatea economică (ROA)	$\frac{\text{Rezultat net}}{\text{Total activ}}$	Capacitatea activului total de a genera profit net	0,04-0,08	Abatere absolută $Val_n - Val_{n-1}$
	Rentabilitatea financiară (ROE)	$\frac{\text{Rezultat net}}{\text{Capitaluri proprii}}$	Capacitatea capitalurilor proprii de a genera profit net	0,1-0,15	Abatere relativă $\frac{\text{Valoare}_n}{\text{Valoare}_{n-1}} \times 100$
	Rentabilitatea comercială (ROS)	$\frac{\text{Rezultat net}}{\text{Cifra de afaceri}}$	Capacitatea cifrei de afaceri de a genera profit net	0,05-0,1	Rata de creștere/scădere $\frac{\text{Valoare}_n}{\text{Valoare}_{n-1}} \times 100 - 100$
	Rentabilitatea investițională (ROI)	$\frac{\text{Rezultat net}}{\text{Active imobilizate}}$	Capacitatea activelor imobilizate de a genera profit net	0,1-0,2	Ritmul mediu de creștere/scădere $\left(\sqrt[n-1]{\frac{\text{Valoare}_n}{\text{Valoare}_0}} - 1 \right) \times 100$
Gestiunea resurselor	Viteza de rotație a stocurilor	$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Stocuri}}$	Numărul mediu de reînnoiri (aprovizionări) ale stocurilor pe parcursul unui an	4-8 rotații	
	Durata medie de rotație a stocurilor	$\frac{\text{Stocuri} \times 360 \text{ zile}}{\text{Cifra de afaceri}}$	Durata medie, în zile, dintre două reînnoiri succesive ale stocurilor	45-90 zile	
	Viteza de rotație a creanțelor comerciale	$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Creanțe}}$	Numărul mediu de reînnoiri (facturări/încasări) ale creanțelor comerciale pe parcursul unui an	5-12 rotații	
	Durata medie de rotație a creanțelor comerciale	$\frac{\text{Creanțe} \times 360 \text{ zile}}{\text{Cifra de afaceri}}$	Durata medie, în zile, dintre două reînnoiri succesive ale creanțelor comerciale	30-72 zile	
	Viteza de rotație a furnizorilor	$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Furnizori}}$	Numărul mediu de reînnoiri (facturi primite/plăți) ale furnizorilor pe parcursul unui an	4-8 rotații	
	Durata medie de rotație a furnizorilor	$\frac{\text{Furnizori} \times 360 \text{ zile}}{\text{Cifra de afaceri}}$	Durata medie, în zile, dintre două reînnoiri succesive ale furnizorilor	45-90 zile	

Rentabilitatea și gestiunea resurselor în abordare statică și dinamică

Sursa: Viziunea autorului pe baza literaturii de specialitate.

➔ Rezultatele cercetării

Rentabilitatea și gestiunea resurselor sunt strâns corelate cu valoarea adăugată a entităților. Prin cumularea valorii adăugate realizate la nivelul companiilor dintr-o economie națională se generează produsul intern brut.

Franța, Germania și Italia sunt state membre ale Uniunii Europene care se bucură anual de un produs intern brut semnificativ. În intervalul 2020-2023, în contextul pandemic și în cel postpandemic, PIB-ul celor trei țări a evoluat după cum urmează: reduceri moderate în 2020, drept consecință a pandemiei, cu scăderea maximă în cazul Italiei, afectată grav, reveniri moderate în 2021, cu cea mai mare majorare înregistrată în Franța, creșteri reduse în 2022 și chiar infime în 2023, cauzate de inflație și de incertitudinile globale.

Companiile Renault, Volkswagen și Stellantis sunt contributori esențiali la produsul intern brut al celor trei state. Studiul de față își propune să analizeze evoluția rentabilității și a gestiunii resurselor aferente celor trei companii în perioada 2020-2023.

Informațiile extrase din raportările financiare ale acestora privind poziția și performanțele financiare, necesare în scopul evidențierii indicatorilor amintiți, se prezintă după cum urmează:

Tabelul 1. Informații extrase din raportările financiare ale celor trei companii pentru perioada 2020-2023

- euro -

Compania	Elemente	2020	2021	2022	2023
Renault	Stocuri	4.924.000	5.213.000	4.792.000	5.640.000
	Creanțe	49.154.000	45.926.000	54.147.000	59.240.000
	Lichidități	20.197.000	21.192.000	22.821.000	21.453.000
	Active circulante	74.275.000	72.331.000	81.760.000	86.333.000
	Active imobilizate	41.462.000	41.409.000	36.532.000	35.580.000
	Total activ	115.737.000	113.740.000	118.292.000	121.913.000
	Datorii pe termen scurt	71.290.000	67.285.000	73.045.000	77.933.000
	Datorii pe termen lung	19.109.000	18.561.000	15.557.000	13.346.000
	Datorii	90.399.000	85.846.000	88.602.000	91.279.000
	Capitaluri proprii	25.338.000	27.894.000	29.690.000	30.634.000
	Total capitaluri proprii și datorii	115.737.000	113.740.000	118.292.000	121.913.000
	Cifra de afaceri	43.474.000	41.659.000	46.328.000	52.376.000
	Rezultat net	-8.008.000	888.000	-354.000	2.198.000
Volkswagen	Stocuri	43.535.000	43.380.000	51.109.000	51.953.000
	Creanțe	92.140.000	90.088.000	102.283.000	112.778.000
	Lichidități	59.269.000	66.879.000	70.767.000	74.913.000
	Active circulante	194.944.000	200.347.000	224.159.000	239.644.000
	Active imobilizate	302.170.000	328.262.000	339.854.000	360.694.000
	Total activ	497.114.000	528.609.000	564.013.000	600.338.000
	Datorii pe termen scurt	165.410.000	164.393.000	182.723.000	205.874.000
	Datorii pe termen lung	202.921.000	218.062.000	202.962.000	204.552.000
	Datorii	368.331.000	382.455.000	385.685.000	410.426.000
	Capitaluri proprii	128.783.000	146.154.000	178.328.000	189.912.000
	Total capitaluri proprii și datorii	497.114.000	528.609.000	564.013.000	600.338.000
	Cifra de afaceri	222.885.000	250.199.000	279.050.000	322.284.000
	Rezultat net	8.867.000	15.382.000	15.457.000	16.599.000

Compania	Elemente	2020	2021	2022	2023
Stellantis	Stocuri	5.366.000	11.361.000	17.360.000	21.414.000
	Creanțe	8.336.000	12.022.000	17.143.000	21.698.000
	Lichidități	23.824.000	51.412.000	50.273.000	48.408.000
	Active circulante	37.526.000	74.795.000	84.776.000	91.520.000
	Active imobilizate	37.759.000	96.971.000	101.380.000	110.608.000
	Total activ	75.285.000	171.766.000	186.156.000	202.128.000
	Datorii pe termen scurt	31.460.000	64.857.000	66.825.000	73.940.000
	Datorii pe termen lung	19.952.000	50.602.000	46.949.000	46.068.000
	Datorii	51.412.000	115.459.000	113.774.000	120.008.000
	Capitaluri proprii	23.873.000	56.307.000	72.382.000	82.120.000
	Total capitaluri proprii și datorii	75.285.000	171.766.000	186.156.000	202.128.000
	Cifra de afaceri	47.656.000	149.419.000	179.592.000	189.544.000
	Rezultat net	2.173.000	14.200.000	16.799.000	18.596.000

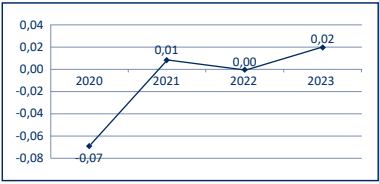
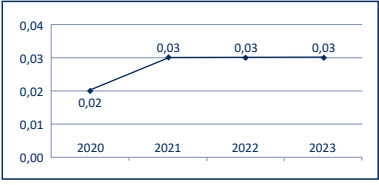
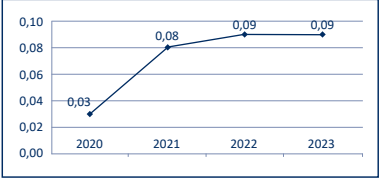
Sursa: <https://www.renaultgroup.com/>; <https://www.volkswagen.de/>; <https://www.stellantis.com/>

Notă: Toate tabelele și graficele următoare reprezintă calculele și analiza autorului pe baza informațiilor financiare aferente firmelor studiate.

Rentabilitatea reprezintă măsura generării performanței la nivelul companiei.

Rentabilitatea economică (ROA – return on assets) reliefează performanța obținută prin raportare la activul total deținut de entitate.

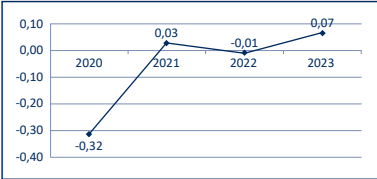
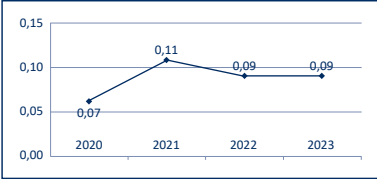
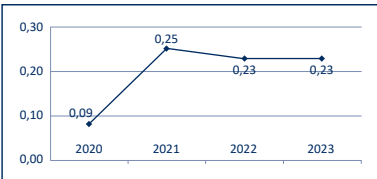
Tabelul 2. Rentabilitatea economică aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Rentabilitatea economică	-0,07	0,01	0,00	0,02	
	Abatere absolută		0,08	-0,01	0,02	
	Abatere relativă (%)		-11,28	-38,33	-602,46	
	Rata de creștere/scădere (%)		-111,28	-138,33	-702,46	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				-163,87	
Volkswagen	Rentabilitatea economică	0,02	0,03	0,03	0,03	
	Abatere absolută		0,01	0,00	0,00	
	Abatere relativă (%)		163,14	94,18	100,89	
	Rata de creștere/scădere (%)		63,14	-5,82	0,89	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				15,73	
Stellantis	Rentabilitatea economică	0,03	0,08	0,09	0,09	
	Abatere absolută		0,05	0,01	0,00	
	Abatere relativă (%)		286,42	109,16	101,95	
	Rata de creștere/scădere (%)		186,42	9,16	1,95	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				47,17	

În cazul sectorului producției de automobile se recomandă ca acest indicator să fie cuprins între 4% și 8%. La Renault, valorile ROA sunt foarte reduse, chiar negative în anul 2020, pe fondul pierderii înregistrate. Volkswagen are valori scăzute, dar relativ constante ale indicatorului. Stellantis, în schimb, prezintă valori optime ale ROA, cu excepția anului 2020, când, pe fondul pandemiei, aceasta se situează în jurul a 3%.

Rentabilitatea financiară (ROE – return on equity) reliefează performanța obținută prin raportare la capitalurile proprii deținute de entitate.

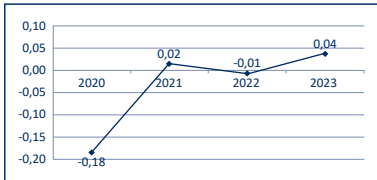
Tabelul 3. Rentabilitatea financiară aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

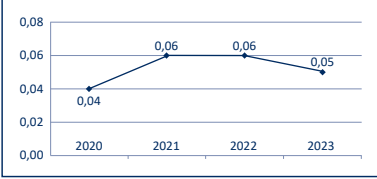
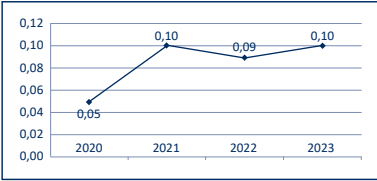
	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Rentabilitatea financiară	-0,32	0,03	-0,01	0,07	
	Abatere absolută		0,35	-0,04	0,08	
	Abatere relativă (%)		-10,07	-37,45	-601,77	
	Rata de creștere/scădere (%)		-110,07	-137,45	-701,77	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				-161,00	
Volkswagen	Rentabilitatea financiară	0,07	0,11	0,09	0,09	
	Abatere absolută		0,04	-0,02	0,00	
	Abatere relativă (%)		152,86	82,36	100,84	
	Rata de creștere/scădere (%)		52,86	-17,64	0,84	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				8,28	
Stellantis	Rentabilitatea financiară	0,09	0,25	0,23	0,23	
	Abatere absolută		0,16	-0,02	0,00	
	Abatere relativă (%)		277,06	92,03	97,57	
	Rata de creștere/scădere (%)		177,06	-7,97	-2,43	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				35,50	

Renault înregistrează o rentabilitate financiară mult inferioară optimului de 10-15% recomandat pentru acest sector, chiar negativă în 2020 și 2022. Și în cazul acestui indicator Volkswagen evoluează relativ constant, însă la limita minimă a intervalului optim. Spre deosebire de anul pandemic 2020, marcat de o valoare redusă a ROE, anii 2021-2023 arată că Stellantis este deosebit de rentabilă din punct de vedere financiar.

Rentabilitatea comercială (ROS – return on sales) reliefează performanța obținută prin raportare la cifra de afaceri generată de activitatea firmei.

Tabelul 4. Rentabilitatea comercială aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Rentabilitatea comercială	-0,18	0,02	-0,01	0,04	
	Abatere absolută		0,20	-0,03	0,05	
	Abatere relativă (%)		-11,57	-35,85	-549,21	
	Rata de creștere/scădere (%)		-111,57	-135,85	-649,21	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				-161,08	

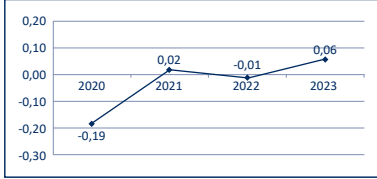
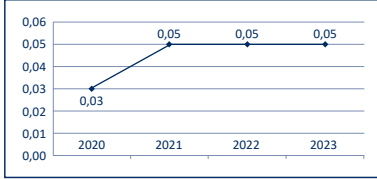
	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Volkswagen	Rentabilitatea comercială	0,04	0,06	0,06	0,05	
	Abatere absolută		0,02	0,00	-0,01	
	Abatere relativă (%)		154,54	90,10	92,98	
	Rata de creștere/scădere (%)		54,54	-9,90	-7,02	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				8,99	
Stellantis	Rentabilitatea comercială	0,05	0,10	0,09	0,10	
	Abatere absolută		0,05	-0,01	0,01	
	Abatere relativă (%)		208,42	98,43	104,88	
	Rata de creștere/scădere (%)		108,42	-1,57	4,88	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				29,10	

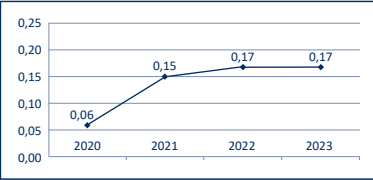
Rentabilitatea comercială este probabil cea mai dinamică având în vedere că se raportează doar la indicatorii de performanță. În cazul sectorului producției de autoturisme se recomandă valori cuprinse între 5% și 10%.

Renault înregistrează valori reduse ale acestui indicator, chiar negative în 2020 și în anul postpandemic 2022. Volkswagen manifestă aceeași tendință relativ constantă și în ceea ce privește evoluția ROS. Valorile postpandemice nu diferă mult de cele din perioada pandemiei și se situează la limita inferioară a intervalului optim. Stellantis generează o rentabilitate comercială care se poziționează în intervalul optim pe întreaga perioadă analizată, cu o valoare aflată la minimum acestuia în contextul pandemiei în 2020, pentru ca apoi indicatorul să se poziționeze la limita superioară a intervalului optim.

Rentabilitatea investițională (ROI – return on investment) reliefează performanța obținută prin raportare la valorile de investiții/activele imobilizate deținute de firmă.

Tabelul 5. Rentabilitatea investițională aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Rentabilitatea investițională	-0,19	0,02	-0,01	0,06	
	Abatere absolută		0,21	-0,03	0,07	
	Abatere relativă (%)		-11,10	-45,19	-637,52	
	Rata de creștere/scădere (%)		-111,10	-145,19	-737,52	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				-168,39	
Volkswagen	Rentabilitatea investițională	0,03	0,05	0,05	0,05	
	Abatere absolută		0,02	0,00	0,00	
	Abatere relativă (%)		159,69	97,06	101,18	
	Rata de creștere/scădere (%)		59,69	-2,94	1,18	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				16,18	

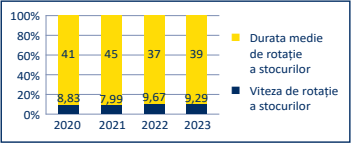
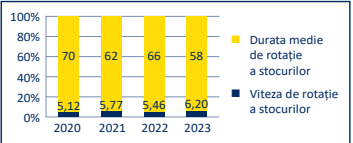
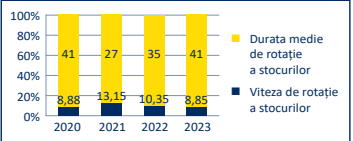
	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Stellantis	Rentabilitatea investițională	0,06	0,15	0,17	0,17	
	Abatere absolută		0,09	0,02	0,00	
	Abatere relativă (%)		254,45	113,16	101,46	
	Rata de creștere/scădere (%)		154,45	13,16	1,46	
	Ritmul mediu de creștere/scădere (%)				42,95	

Rentabilitatea investițională se consideră semnificativă în cazul unui astfel de sector de activitate, optimul valoric fiind intervalul 10-20%.

Renault generează valori negative ale rentabilității investiționale în 2020 și 2022, iar în ceilalți 2 ani valorile sunt reduse comparativ cu intervalul optim. Stabilitatea rentabilității companiei Volkswagen se manifestă și la acest nivel, însă valorile, de circa 5%, se situează sub intervalul optim. Ca în cazul celorlalți indicatori de rentabilitate, valorile cele mai ridicate, aflate în intervalul optim, se regăsesc la Stellantis.

Gestiunea resurselor reliefează dinamismul ciclului de exploatare în termeni de reînnoire. Indicatorul vizează regularitatea aprovizionării cu stocuri și echilibrul dintre termenele de încasare a creanțelor clienți și cele de plată a datoriilor furnizori.

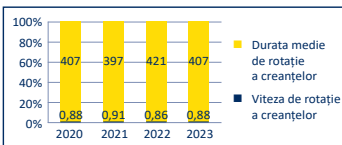
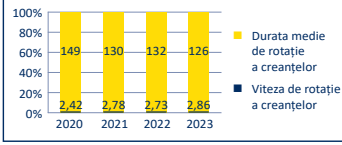
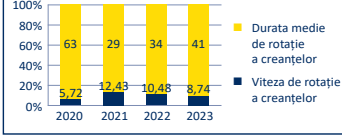
Tabelul 6. Rotația stocurilor aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

	Indicatori	2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Viteza de rotație a stocurilor (număr de reînnoiri)	8,83	7,99	9,67	9,29	
	Durata medie de rotație a stocurilor (zile)	41	45	37	39	
Volkswagen	Viteza de rotație a stocurilor (număr de reînnoiri)	5,12	5,77	5,46	6,20	
	Durata medie de rotație a stocurilor (zile)	70	62	66	58	
Stellantis	Viteza de rotație a stocurilor (număr de reînnoiri)	8,88	13,15	10,35	8,85	
	Durata medie de rotație a stocurilor (zile)	41	27	35	41	

În acest sector de activitate, rotația stocurilor ar trebui să se realizeze de 4-8 ori pe an, în medie la 45-90 de zile, ținând seama de caracterul preponderent neperisabil al acestora și de absența necesității unor condiții speciale de depozitare.

Renault își rotește stocurile relativ constant, de circa 9 ori pe an, la o durată medie de 40 de zile. Aceeași constanță o regăsim și la Volkswagen, dar de circa 6 ori pe an, în medie la 60 de zile. Stellantis își reînnoiește stocurile în medie de 10 ori pe an, la 36 de zile, dar volatilitatea indicatorului este mai mare decât în cazul celorlalte două firme. Este cert că toate trei companiile, fiind mari și de renume, au contracte cu furnizori vechi, față de care și-au consolidat o bună vocație privind caracterul și capacitatea de plată.

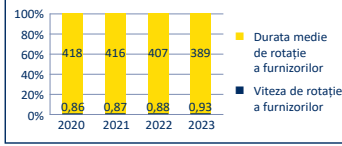
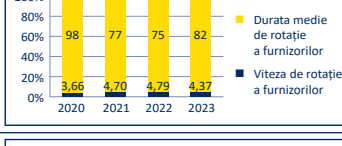
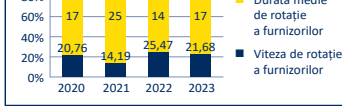
Tabelul 7. Rotația creanțelor clienți aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

Indicatori		2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Viteza de rotație a creanțelor (număr de reînnoiri)	0,88	0,91	0,86	0,88	
	Durata medie de rotație a creanțelor (zile)	407	397	421	407	
Volkswagen	Viteza de rotație a creanțelor (număr de reînnoiri)	2,42	2,78	2,73	2,86	
	Durata medie de rotație a creanțelor (zile)	149	130	132	126	
Stellantis	Viteza de rotație a creanțelor (număr de reînnoiri)	5,72	12,43	10,48	8,74	
	Durata medie de rotație a creanțelor (zile)	63	29	34	41	

Pentru un astfel de domeniu de activitate este recomandat ca rotația clienților să fie de 5-12 reînnoiri pe an, la circa 30-72 de zile.

Renault înregistrează o dinamică foarte redusă a rotației creanțelor clienți, de maximum o rotație pe an. Situația este sigură în contextul în care clienții au capacitate de plată și caracter, dar, chiar și așa, compania este privată de șansa încasării și plasării/investirii de lichidități. Volkswagen își încasează creanțele în medie de 2,5 ori pe an, la circa 140 de zile, denotând o dinamică destul de redusă a indicatorului. Stellantis prezintă, exact ca în cazul altor indicatori analizați, fluctuații mai mari ale rotației creanțelor comerciale, însă media de 9 rotații, la circa 40 de zile, este avantajoasă în termeni de trezorerie.

Tabelul 8. Rotația datoriilor furnizori aferentă celor trei companii în perioada 2020-2023

Indicatori		2020	2021	2022	2023	Prezentare grafică
Renault	Viteza de rotație a furnizorilor (număr de reînnoiri)	0,86	0,87	0,88	0,93	
	Durata medie de rotație a furnizorilor (zile)	418	416	407	389	
Volkswagen	Viteza de rotație a furnizorilor (număr de reînnoiri)	3,66	4,70	4,79	4,37	
	Durata medie de rotație a furnizorilor (zile)	98	77	75	82	
Stellantis	Viteza de rotație a furnizorilor (număr de reînnoiri)	20,76	14,19	25,47	21,68	
	Durata medie de rotație a furnizorilor (zile)	17	25	14	17	

Pentru acest sector de activitate se recomandă o rotație a datoriilor față de furnizori de 4-8 reînnoiri pe an, la 45-90 de zile. Desigur, este foarte important pentru companii ca acest indicator să fie mai lent decât rotația creanțelor clienți, pentru asigurarea unui echilibru în termeni de trezorerie.

Renault manifestă același caracter lent și în ceea ce privește datoriile față de furnizori, valorile fiind aproape identice cu cele generate de rotația creanțelor clienți. Astfel, deși caracterul lent nu este favorabil pentru trezoreria companiei, sincronizarea între rotația clienților și cea a furnizorilor este avantajoasă. Volkswagen înregistrează în medie 4 rotații pe an ale furnizorilor, la circa 90 de zile. Astfel, plata furnizorilor la circa 90 de zile asociată cu încasarea clienților la 140 de zile dezavantajează trezoreria firmei. Stellantis prezintă o volatilitate foarte mare la acest nivel, firma achitându-și datoriile față de furnizori la circa 18 zile, de aproximativ 28 de ori pe an, mult mai frecvent decât încasează creanțe, aspect total nefavorabil.

⇒ Concluzii

În încheierea demersului întreprins, considerăm oportun să realizăm o analiză SWOT a indicatorilor financiari abordați în articol.

Compania	Puncte tari	Puncte slabe
Renault	<ul style="list-style-type: none"> • Tendința de ameliorare a indicatorilor de rentabilitate în anul 2023; • Rotația stocurilor relativ constantă, cu valori ale indicatorilor apropiate de optim; • Sincronizarea între rotația creanțelor clienți și cea a datoriilor furnizori în termeni de trezorerie; • Renumele și stabilitatea mărcii. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicatorii de rentabilitate negativi sau plasați sub limitele inferioare ale intervalelor optime; • Dinamismul redus în ceea ce privește rotația creanțelor clienți și rotația datoriilor furnizori.
Volkswagen	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterul relativ constant al indicatorilor de rentabilitate, asociat cu rezultate permanent pozitive (profituri), chiar și în contextul pandemic din 2020; • Rotația stocurilor cu un dinamism optim; • Calitatea recunoscută a produselor și stabilitatea economică ale Germaniei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plasarea indicatorilor de rentabilitate spre limitele inferioare ale intervalelor optime; • Încasarea clienților la scadențe mai lejere decât plata furnizorilor, dezavantajând trezoreria companiei.
Stellantis	<ul style="list-style-type: none"> • Valorile ridicate ale indicatorilor de rentabilitate, care surclasează adesea pragurile superioare ale intervalelor optime; • Volatilitatea în reînnoirea stocurilor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plata furnizorilor la intervale mult mai strânse decât încasarea clienților (rezultantă și a aprovizionării frecvente cu stocuri), aspect nefavorabil pentru cash flow-ul companiei.
Compania	Oportunități	Amenințări
Renault	<ul style="list-style-type: none"> • Majorarea cifrei de afaceri prin intrarea pe noi piețe; • Încheierea de noi parteneriate strategice menite să dinamizeze activitatea și să sporească rentabilitatea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurența în creștere asociată cu instabilitatea economică globală și cu reglementările în domeniu, tot mai stricte; • Riscul de nemulțumire a unor furnizori și de neîncasare de la unii clienți, având în vedere duratele foarte lejere de plată-încasare.
Volkswagen	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea de noi piețe, astfel încât amplificarea activității să conducă la majorarea rentabilității pe toate palierele; • Realizarea de inovații, ca factori direcți de sporire a vânzărilor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurența acerbă și mediul economic global tot mai instabil, asociate cu reglementări legate de mediu tot mai severe.

Compania	Oportunități	Amenințări
Stellantis	<ul style="list-style-type: none"> Portofoliul de produse diversificat adresat tuturor categoriilor de cumpărători, deoarece compania este rezultatul unei fuziuni; Deschiderea spre inovații și producerea de vehicule electrice, factori care sporesc rentabilitatea și cifra de afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> Concurența acerbă; Riscul de neîncasare a unor clienți, dat fiind faptul că recuperarea creanțelor are loc la intervale mult mai lejere decât plata datoriilor comerciale; Mediul economic mai instabil din Italia.

Bibliografie

- Bâtcă-Dumitru, C.-G., Sahlian, D.-N., Șendroi, C. (2024), *Managementul performanței*, ediția a IV-a, Editura CECCAR, București.
- Căruntu, C. (2017), *Management financiar*, Editura Universitară, București.
- Chivu, I. (2021), *Analiza economico-financiară a întreprinderii*, Editura ASE, București.
- Georgescu, A. (2016), *Instrumente de diagnostic financiar*, Editura ASE, București.
- Gomoi, B. (2020), *Management financiar și al performanțelor*, Editura Eurostampa, Timișoara.
- Marinescu, D. (2019), *Managementul financiar al firmei*, Editura Polirom, Iași.
- Popescu, G. (2017), *Diagnostic financiar și evaluarea întreprinderii*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
- Radu, F. (2020), *Evaluarea performanței economice a întreprinderii*, Editura Universitaria, Craiova.
- Șerban, M. (2018), *Management financiar-contabil*, Editura Universitară, București.
- Țilică, E.V., Ciobanu, R. (2024), *Finanțe și management financiar*, ediția a V-a, Editura CECCAR, București.
- Vasilescu, M. (2015), *Tehnici și instrumente de analiză financiară*, Editura Mirton, Timișoara.
- <https://www.renaultgroup.com/>
- <https://www.stellantis.com/>
- <https://www.volkswagen.de/>